

KẾ HOẠCH

**Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng về xây dựng và thực hiện
văn hóa doanh nghiệp theo Nghị quyết Hội nghị lần thứ mười một
Ban Chấp hành Đảng bộ Khối doanh nghiệp Trung ương khóa III
(Nghị quyết số 06-NQ/ĐUK, ngày 28/4/2023)**

Năm 2019, trước những khó khăn, thách thức trong nội tại và khách quan, nhằm xây dựng lại hình ảnh của Tập đoàn kinh tế kỹ thuật hàng đầu đất nước; nhận thức rõ tầm quan trọng của văn hóa doanh nghiệp, kế thừa những giá trị văn hóa của quá trình xây dựng và phát triển, Ban Chấp hành Đảng bộ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (Tập đoàn) đã ban hành Nghị quyết 281 - NQ/ĐU, ngày 15/5/2019 về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp (gọi tắt là Nghị quyết 281). Sau 03 năm triển khai, Đảng ủy Tập đoàn tổ chức sơ kết, đánh giá những kết quả đã đạt được, bổ sung, cụ thể các giải pháp cho giai đoạn tiếp theo và ban hành Kết luận số 234 - KL/ĐU, ngày 18/8/2022 về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 281 (Kết luận 234). Thống nhất chỉ đạo từ Đảng ủy, Tổng Giám đốc Tập đoàn đã ban hành Kế hoạch số 3623/KH-DKVN, ngày 03/7/2019 về công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp (TT&VHDN); ngày 27/11/2019, Hội đồng thành viên Tập đoàn đã ban hành Quyết định số 6774/QĐ-DKVN phê duyệt Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam (Đề án) và thành lập Ban Chỉ đạo triển khai Đề án; cùng với đó là hệ thống hơn 40 văn bản được ban hành trong những năm qua thể hiện sự quyết tâm, đồng thuận, nhất quán của cả hệ thống chính trị trong công tác xây dựng văn hoá doanh nghiệp.

Thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/ĐUK, ngày 28/4/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, Kế hoạch số 89-KH/ĐUK, ngày 06/6/2023 của Ban Thường vụ Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương về tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/ĐUK của Ban Chấp hành Đảng bộ Khối, Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn ban hành Kế hoạch tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp theo Nghị quyết Hội nghị lần thứ mười một Ban Chấp hành Đảng bộ Khối doanh nghiệp Trung ương khóa III (Nghị quyết số 06-NQ/ĐUK, ngày 28/4/2023) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Tiếp tục phát huy những giá trị đã đạt được, để văn hóa doanh nghiệp là sức mạnh nội sinh bền vững của mỗi đơn vị, thực hiện Nghị quyết 06-NQ/ĐUK của Đảng ủy Khối, gắn với tiếp tục triển khai Nghị quyết 281, Kết luận 234 của Đảng ủy Tập đoàn.

- Định hình giá trị cốt lõi “*Khát vọng – Trí tuệ - Chuyên nghiệp - Nghĩa tình*”, xây dựng được văn hóa nền tảng, từng bước làm giàu văn hóa bản sắc; xác định văn hoá doanh nghiệp là lực lượng sản xuất trực tiếp, văn hoá đi trước, định hướng tạo đà cho tái tạo kinh doanh, thúc đẩy, hỗ trợ cho sản xuất kinh doanh hiệu quả, bền vững, nâng cao vị thế và uy tín của Tập đoàn, góp phần xây dựng Đảng và hệ thống chính trị của Đảng bộ Tập đoàn trong sạch, vững mạnh.

- Quán triệt quan điểm “văn hóa phải được đặt ngang hàng với kinh tế - chính trị - xã hội”, công tác xây dựng văn hóa trong Đảng, trong các doanh nghiệp, đoàn thể cần được triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG:

1. Quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/ĐUK của Đảng ủy Khối gắn với tiếp tục triển khai Nghị quyết 281 và Kết luận 234. Căn cứ Nghị quyết/Kết luận của Đảng ủy Khối, Đảng ủy Tập đoàn, 100% Chi/Đảng bộ trực thuộc xây dựng, ban hành Nghị quyết chuyên đề (trường hợp đã ban hành nghị quyết, yêu cầu cấp ủy ban hành: kết luận, kế hoạch, chương trình hành động) về văn hóa doanh nghiệp; chỉ đạo, phối hợp với lãnh đạo đơn vị tổ chức hội nghị cán bộ chủ chốt bàn giải pháp, phương hướng tiếp tục triển khai thực hiện (*hoàn thành trong quý III/2023*).

2. Xác định phát triển văn hóa doanh nghiệp là nhiệm vụ trọng tâm của cả hệ thống chính trị, từ đó gắn mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng văn hóa doanh nghiệp phù hợp với sứ mệnh, tầm nhìn của chiến lược phát triển Tập đoàn và từng đơn vị (*sau khi chiến lược được cấp thẩm quyền phê duyệt*).

3. Chỉ đạo triển khai Bộ tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam, 100% doanh nghiệp chưa đạt chuẩn và đơn vị thành viên của các doanh nghiệp đã đạt chuẩn đăng ký xây dựng doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam, phấn đấu hết nhiệm kỳ 2020- 2025 trên 30% doanh nghiệp thuộc Tập đoàn được công nhận “Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam”.

4. Hợp nhất các đầu mối tham mưu, thực hiện chức năng xây dựng văn hóa doanh nghiệp, truyền thông, an sinh xã hội; tiến tới thành lập Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp khi đảm bảo điều kiện. Bố trí nguồn lực, nhân lực, thời gian, tài chính cho xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp.

5. Thực hiện trách nhiệm xã hội gắn với bảo vệ môi trường, các hoạt động từ thiện, nhân đạo, tri ân người có công với cách mạng, gia đình chính sách, chia sẻ với các đối tượng yếu thế trong xã hội. Đầu tư, tài trợ, hiến tặng cho phát triển văn hóa, xây dựng con người, giữ gìn di sản văn hóa dân tộc (*thực hiện thường xuyên*).

6. Tổ chức sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chuyên đề chi bộ, 100% đơn vị phổ cập đào tạo, huấn luyện về thực hiện quy định, quy tắc ứng xử văn hóa doanh nghiệp. 100% cán bộ, đảng viên và tối thiểu 90% người lao động thực hiện nghiêm túc các quy định, quy tắc ứng xử về văn hóa doanh nghiệp.

7. Kết hợp thực hiện một nhiệm vụ để giải quyết nhiều mục tiêu, nhiệm vụ khác nhau, làm tốt công tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp đồng thời làm tốt việc triển khai thực hiện Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp

tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị khóa XII "*Về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*"; Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI, XII), các kết luận, quy định của Trung ương khoá XIII về xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; thực hiện nghiêm các quy định về trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ chủ chốt các cấp; thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở; thực hiện Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*"; hoạt động của Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ và các hoạt động xã hội; xây dựng văn hóa số trong giai đoạn chuyển đổi số; thông qua các hoạt động phát hiện các nhân tố, mô hình, cá nhân tiêu biểu để nhân rộng, lan tỏa các giá trị văn hóa (*thực hiện thường xuyên*).

8. Đưa nội dung lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp vào chương trình kiểm tra, giám sát hàng năm; tăng cường quản lý, kiểm tra, giám sát việc thực hiện văn hóa doanh nghiệp của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, người lao động (*thực hiện thường xuyên*).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Hội đồng Thành viên Tập đoàn trên cơ sở định hướng chiến lược phát triển đến 2030, tầm nhìn 2045, chỉ đạo hoàn thiện sứ mệnh, tầm nhìn gắn với thương hiệu, nhãn hiệu của Tập đoàn.

2. Tổng giám đốc Tập đoàn trên cơ sở Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/ĐUK của Ban Chấp hành Đảng bộ Khối doanh nghiệp Trung ương, thúc đẩy triển khai hiệu quả Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam. Kiện toàn tổ triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam trong tháng 7/2023.

3. Ban Tuyên giáo Đảng ủy Tập đoàn chủ trì, phối hợp Tổ triển khai Đề án tái tạo văn hóa Petrovietnam, Ban Truyền thông và Văn hóa Doanh nghiệp theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc quán triệt, triển khai, tổ chức thực hiện Kế hoạch này; Chỉ đạo các tạp chí, bản tin, trang tin điện tử trong Tập đoàn triển khai tuyên truyền việc thực hiện Kế hoạch; Báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy kết quả thực hiện.

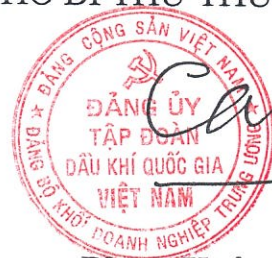
4. Ủy Ban Kiểm tra Đảng ủy Tập đoàn bổ sung kế hoạch, phối hợp với Ban Tuyên giáo Đảng ủy kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

5. Các cấp ủy, tổ chức đảng, các đoàn thể trực thuộc căn cứ vào tình hình cụ thể triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Đảng ủy Tập đoàn.

Nơi nhận:

- ĐUK DNTW (để b/cáo),
- BCS Đảng UBQLVNN tại DN (để b/cáo),
- Ban TG ĐUK DNTW (để b/cáo),
- Các đ/c UVBCH ĐB, TV.HĐTV, TGĐ, P.TGĐ Tập đoàn (để c/đ và t/h),
- CĐ DKVN, ĐTN, Hội CCB TĐ (để t/h),
- Các cấp ủy trực thuộc (để t/h),
- Lãnh đạo các đơn vị thuộc TĐ (để t/h),
- Các Ban/VP/VPĐU TĐ (để t/h),
- Lưu Ban TGĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Phạm Xuân Cảnh

